



# Big Kids

## Relatório da Empresa Big Kids

MORADA

CONTACTO

NIF

flaviasabelabreu@hotmail.com

## OBJECTIVOS DA EMPRESA BIG KIDS

PERIODO DE TEMPO	VISITANTES	LEADS	CLIENTES
Anualmente	24000	12000	220

## Personas da Empresa Big Kids



### Joana

Menina de 12 anos, a terminar o 2ºciclo

### INFORMAÇÃO DA PERSONA JOANA

DADOS DEMOGRÁFICOS			HÁBITOS	INTERESSES			
12 anos	Feminino	6ºano Estudante	Pratica desporto, gosta de ler e de escrever poemas, vê vídeos no youtube, gosta de comprar jogos online	Literatura	Desporto	Animais	Redes Sociais Jogos Virtuais
FRUSTRAÇÕES			DESAFIOS	OBJECTIVOS			
Dia muito preenchido com aulas com as quais não se identifica, actividades extracurriculares maçadoras			Criar um canal de Youtube sobre animais Praticar um novo desporto	Gravar 1 vídeo por semana para o Youtube Criar uma Rede Social sobre cuidados com animais			

### MÉDIA SOCIAL LIGADO A PERSONA JOANA

SOCIAL MEDIA	NOME	ENDEREÇO
Youtube	Big Kids	
Tik Tok	Big Kids	

### DORES LIGADO A PERSONA JOANA

#### CONSCIÊNCIA

Não ter actividades extracurriculares de acordo com os seus gostos;

não gosta actividades  actividades extracurriculares

#### CONSIDERAÇÃO

Procura uma solução online que a possa ajudar na orientação vocacional através de coisas que goste de fazer e perceber onde se destaca

orientação  vocacional  solução online

#### DECISÃO

Falar com os pais e mostrar lhes a plataforma Big Kids para eles lhe comprarem o acesso para a ajudar nas decisões de orientação vocacional e que actividades/disciplinas escolher

pais  plataforma  orientação  vocacional  actividades  disciplinas



## Juliana

Mãe de 2 meninos gêmeos, com 11 anos, empenhada na vida familiar, farmacêutica,

### INFORMAÇÃO DA PERSONA JULIANA

DADOS DEMOGRÁFICOS	HÁBITOS	INTERESSES
Feminino, Casada, Farmacêutica, 41 anos	1 vez por mês vai em família ao cinema e 1 outra apenas com o marido, gosta de fazer as compras para a casa no supermercado local, visita o ginásio 2 vezes por semana quando as crianças têm treino de futebol	Literatura; cinema; cozinhar; jardinagem; ginásio (pilates)
FRUSTRAÇÕES	DESAFIOS	OBJECTIVOS
excesso de trabalho; não ter mais tempo para a família e para os seus hobbies	Comprar mais online; assistir ao treino dos filhos 1 vez por semana	Em 6 meses começar a fazer mais compras online, ter mais tempo livre para dedicar á jardinagem e á leitura

### MÉDIA SOCIAL LIGADO A PERSONA JULIANA

SOCIAL MEDIA	NOME	ENDEREÇO
Facebook	Big Kids	
Youtube	Big Kids	
Pinterest	Big Kids	

### DORES LIGADO A PERSONA JULIANA

#### CONSCIÊNCIA

Não saber como ajudar as crianças nas escolhas de atividades extracurriculares; Frustração porque gêmeos são bons em diferentes áreas e não sabe como apoiá-los da forma correta

orientação vocacional escolhaatividades ajudarcrianças

#### CONSIDERAÇÃO

Procurar ajuda para poder apoiar os gêmeos na escola e nas decisões de orientação vocacional online pois não encontra o apoio necessário na escola

orientação vocacional ajuda apoiar

#### DECISÃO

Comprar o acesso á plataforma big kids para os gêmeos terem apoio através de jogos e testes de orientação vocacional online

decisão plataformaonline bigkids



## Mário

Jovem um pouco sedentário; persistente, empenhado; Dedicado ao trabalho;

### INFORMAÇÃO DA PERSONA MÁRIO

DADOS DEMOGRÁFICOS	HÁBITOS	INTERESSES
Solteiro, 32 anos; Masculino; Licenciatura em Educação Básica e Psicologia Educacional; trabalha em 2 escolas do distrito de santarém	Costuma comprar online principalmente livros estrangeiros sobre o psicologia; assiste Netflix com frequência principalmente para assistir documentários;	Documentários; Literatura; gosta de animais e faz voluntariado em 2 canis municipais;
FRUSTRAÇÕES	DESAFIOS	OBJECTIVOS
Não gosta de desporto;	Ajudar as crianças na escola na escolha de atividades extracurriculares; ter mais tempo para dedicar ao voluntariado	criar uma associação de voluntariado de animais; criar projeto online de apoio aos alunos na vertente vocacional

### MÉDIA SOCIAL LIGADO A PERSONA MÁRIO

SOCIAL MEDIA	NOME	ENDEREÇO
Facebook	Big Kids	<a href="https://www.facebook.com/Big-Kids-103207678898750">https://www.facebook.com/Big-Kids-103207678898750</a>
Youtube	Big Kids	<a href="#"></a>
LinkedIn	Big Kids - Jogos e Testes Vocacionais	<a href="#"></a>
Tik Tok	Big Kids	<a href="#"></a>

### DORES LIGADO A PERSONA MÁRIO

#### CONSCIÊNCIA

falta de resposta do ministério da educação para testes e jogos de orientação vocacional no digital crianças frustradas com decisões precoces sobre escolha de disciplinas (exemplo: escolha da Língua na transição para o 7ºano Inglês/Espanhol)

orientação
vocacional
disciplinas
2ºciclo
educação
decisões
escolhas

#### CONSIDERAÇÃO

Procurar alternativas para apoiar os alunos

alternativa
apoioalunos
orientação
vocacional
educação
escolhas

#### DECISÃO

Comprar o acesso a uma plataforma (Big Kids) online de orientação vocacional, para através de jogos e testes psicotécnicos solucionar a questão de esclarecer e apoiar as crianças

bigkids
apoioalunos
compraacessoaplataforma
educação
soluçãodeapoio