

PLANO DE COMUNICAÇÃO ONLINE

MBA - MARKETING DIGITAL

Ano Letivo: 2020/2021

UC PLANO DE COMUNICAÇÃO ONLINE

Docente:

Dr. Vasco Ribeiro

Discente:

Filipe Simões nº 22106928


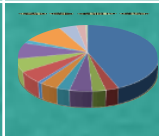
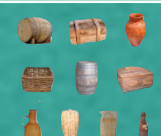
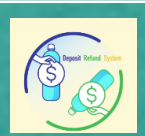



Caldas Da Rainha, 10 de Abril de 2022

PLANO DE COMUNICAÇÃO

A planificação de comunicação abaixo destina-se à empresa distribuidora de bebidas - BEBIDIS - que opera no mercado HORECA (hotéis, restaurantes, cafés e similares) em todo território nacional.

A comunicação pretende chegar, através das redes sociais, aos gerentes/empresários do sector, procurando relação B2B, utilizando para o efeito a rede social LinkedIn e também o Facebook onde os personas se inserem, atendendo à faixa etária, para fins profissionais e também pessoais.

As intenções “major” da comunicação são: dar a conhecer a empresa enquanto parceiro de confiança, criar notoriedade, criar envolvimento, atrair tráfego para o site e gerar leads.

Data/Dia publicação	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sábado	Domingo
Hora publicação	10h	10h	10h	10h	10h	18h	18h
MEIO	FACEBOOK / LinkedIn	FACEBOOK / LinkedIn	FACEBOOK / LinkedIn	FACEBOOK / LinkedIn	FACEBOOK / LinkedIn	FACEBOOK	FACEBOOK
TOPICO	Imagem que reflita a importância das parcerias de confiança nos negócios	Apresentar as tendências de consumo de bebidas no mercado HORECA 1º trimestre.	A história das embalagens de bebidas numa imagem	Partilhar artigo blog do site da empresa que é um esclarecimento sobre o ponto de situação do Sistema de Depósito e reembolso	Vídeo timelaps “life in a day”. Um dia com um colador da área comercial com o testemunho.	Imagem de Incentivo a beber água com frase “beber água é beber natureza” (frase não é plagiada)	Texto informativo “Sabias que? A água engarrafada tem 3 tipos?”
HASHTAG	#fornecedor #aguaminalnatural #horeca	#vendas #fornecedor #aguaminalnatural #horeca	#sustentabilidade #aguaminalnatural #fornecedor #horeca	#menosplastico #aguaminalnatural #fornecedor #horeca	#ilovemyjob #aguaminalnatural #fornecedor #horeca	#bebidanatural #aguaminalnatural #fornecedor #horeca	#aguaminalnatural #distribuição #fornecedor #horeca
FORMATO	Imagem	Imagem com grafismo das vendas das famílias de produtos (bebidas) no 1º trimestre	Imagem com cronograma dos materiais utilizados na garrafas, em décadas	Imagem com fluxo dos objectivos da EU para garrafas de bebidas (SDR)	Vídeo com música de fundo, sound-fx intensificando as imagens e “voz-off” do testemunho do colaborador	Imagem de um logo com frase	Imagem com 3 garrafas de água
Preview (de exemplo)							
OBJECTIVO & Métrica	Alcance, Engagement	Alcance, Engagement	Alcance, Engagement	Alcance, Engagement, Clicks to website	Alcance, Engagement, video views	Alcance, Engagement	Alcance, Engagement