



Dina's Babies

Relatório do Pitch Dina's Babies da Empresa Dina's Babies

DINA'S BABIES

O PROBLEMA

"Vamos ser pais, e agora?" Este é a pergunta que a maioria daqueles que são pais e mães pela primeira vez fazem a si próprios.

A SOLUÇÃO

A solução surge através do site Dina's Babies, com um Blog que irá procurar responder, de forma interativa, às principais questões das mães e papás, dando conselhos e sugerindo dicas. Agregado ao Blog teremos uma loja de roupa para bebês.

MERCADO ALVO

Papás e mamãs, de qualquer idade, de classe média/alta, preocupados com o bem estar dos seus filhos e/ou futuros filhos.

CONCORRÊNCIA

Os principais concorrentes são o site *De mãe para mãe*, *Zippy* e *MO*.

A EQUIPA

A minha equipa serei eu próprio e a mãe Filipa, em part time.

SUMÁRIO FINANCEIRO

SUMÁRIO FINANCEIRO

Custo mensal		Custo anual	Observações
Alojamento do site	10,00 €	120,00 €	
Dominio	1,25 €	15,00 €	
Custo com plataforma de pagamentos	0,35 €	4,25 €	1,70% por cada pagamento (Exclui Paypal) para 250 clientes anuais que representam um compra cada um
Campanhas Online	30,00 €	360,00 €	
Material de representação	10,00 €	120,00 €	
Produtos (roupa e acessórios)	500,00 €	6 000,00 €	
Embalagens e rotelagem e expedição	0,50 €	6,00 €	

Receitas Brutas Mensais		Receitas Brutas Anuais	Observações
Vendas do Site	1 041,67 €	12 500,00 €	Ticket médio de 50€ * 250 Clientes anuais
Visualizações canais digitais	3,00 €	36,00 €	Crescimento de 1% a cada 6 meses

Demonstração de resultados		
	Mensal	Anual
Receitas	1 044,67 €	12 536,00 €
Custos	552,10 €	6 625,25 €
<u>Resultado antes de impostos</u>	<u>492,56 €</u>	<u>5 910,75 €</u>

LANÇAMENTO DO BLOG DINA'S BABIES

LANÇAMENTO DO BLOG DINA'S BABIES

Ações	out/21	nov/21	dez/21	jan/22	fev/22	mar/22	abr/22	mai/22
Pitch	1º Draft (30Out)	Final (15Nov)						
Guia de Imagem Corporativa		1º Draft (30NOV)	2ºDraft (15Dez) Final (20Dez)					
Estratégia				1º Draft (15Jan) Final (31Jan)		Ajustes		
Site (Blog + Loja)				1º Draft (15Jan) 2º Draft (31Jan)	Final (15Fev)	Testes funcionamento		2Mai (dia do Bebe) Inauguração do Blog
Estratégia de redes Sociais				1º Draft (15Jan) Final (31Jan)	Criação das páginas de redes sociais	Testes funcionamento		2Mai (dia do Bebe) Inauguração do Blog
Produção de conteúdo						Criação dos 3 primeiros Artigos	Revisão de conteudo (SEO)	
Campanhas					1ºDraft da campanha de inauguração	Final e revisão da campanha	Publicação da Campanha	
Newsletter					1ºDraft	Final e revisão	Envio Contactos	
Landing Page					1ºDraft	Final, teste e publicação		