



Clout Agency

Relatório do Pitch CLOUT Agency da Empresa Clout Agency

CLOUT AGENCY

O PROBLEMA

Existe uma lacuna no mercado português, no que toca, a Marketing Musical. Artistas independentes andam a tentar encontrar soluções para fazer a sua música chegar a mais ouvintes através de meios digitais. Além disso, ainda existem músicos de profissão que ainda não deram o tão importante passo para o digital.

A SOLUÇÃO

A solução passa pela empresa CLOUT Agency, que ajuda artistas a delinear estratégias de lançamentos de músicas e projetos no mundo virtual.

MERCADO ALVO

Jovens entre os 19 e os 28 anos de idade que queiram aumentar a sua visibilidade online a nível musical.

CONCORRÊNCIA

Agências musicais, discográficas e agências de marketing digital.

A EQUIPA

Inicialmente, a equipa será somente composta por mim. Com o avançar do projeto, acaba por fazer sentido a contratação de um designer.

SUMÁRIO FINANCEIRO

Custos

Domínio Website (www.cloutagency.pt) - 19,95€ (anual)

E-goi - 7,99€ (mensal)

Orçamento Marketing - 150€ (mensal)

Ditto - 70€ (anual)

Receitas

Gestão de Redes Sociais - 250€/mês

E-Mail Marketing - 20€/h

Serviços Streaming - 40€ / 15% de comissão

Design - 30€/h

Advertisement - 20€/h

Consultoria - 30€/h

*Todos os valores tabelados estão suscetíveis a alterações consoante o pedido de orçamento do cliente.

MILESTONES

Curto Prazo

(15/04/2022-15/10/2023)

Definição da equipa responsável pelo projeto
Desenvolvimento e implementação da estratégia digital
Lançamento do site (wordpress)
Criação de redes sociais do projeto
Campanha de angariação de clientes (Facebook e Instagram ads)
Criação de conteúdos para redes sociais de forma a apresentar o projeto e difundi-lo
Monitorização das redes sociais (alcance das publicações)
Monitorização dos clientes angariados
Relatório do trabalho realizado e análise de feedback dos clientes (taxa de fidelização)

Longo prazo

(15/10/2023 - período indefinido (análise/revisão anual ou sempre que necessário))

Análise de faturação
Investimento nas várias plataformas do projeto
Campanha de angariação de clientes
Relatórios mensais de análise de resultados
Debate/brainstorming com a equipa de forma a analisar resultados e perspectivar melhorias/resultados futuros