



Clout Agency

Relatório da Empresa Clout Agency

MORADA

CONTACTO

NIF

cloutagencypt@gmail.com

OBJECTIVOS DA EMPRESA CLOUT AGENCY

PERIODO DE TEMPO	VISITANTES	LEADS	CLIENTES
Mensalmente	10000	100	5

Personas da Empresa Clout Agency



Miguel Rocha

O Miguel é um jovem estudante de 21 anos, com o sonho de ser cantor. Atualmente encontra-se inscrito numa licenciatura em Lisboa no curso de Audiovisual e Multimédia. Faz música mas não sabe como a fazer chegar às massas.

INFORMAÇÃO DA PERSONA MIGUEL ROCHA

DADOS DEMOGRÁFICOS	HÁBITOS	INTERESSES
Idade: 21 anos Género: Masculino Estado Civil: Solteiro Habilitações: 12º ano Situação Profissional: Empregado	O Miguel tem o hábito de ir aos mais variados concertos, de ir a museus e de passar vários dias no estúdio de gravação a gravar as suas músicas. Passa muito tempo com os amigos.	Arte, Música, Viajar
FRUSTRAÇÕES	DESAFIOS	OBJECTIVOS
Não consegue, muitas vezes, conjugar a música com o trabalho. Falta de conhecimento na área, impede-o de delinear corretamente uma estratégia de lançamento das suas músicas.	Fazer a sua música chegar mais longe, definir bem a sua pegada digital.	Conseguir cumprir o sonho de viver da música.

MÉDIA SOCIAL LIGADO A PERSONA MIGUEL ROCHA

SOCIAL MEDIA	NOME	ENDEREÇO
Facebook	Miguel Rocha	
Youtube	Miguel Rocha	
Instagram	Miguel Rocha	
Twitter	Miguel Rocha	
Tik Tok	Miguel Rocha	

DORES LIGADO A PERSONA MIGUEL ROCHA

CONSCIÊNCIA

Não consegue comunicar a sua música da forma correta.

- MarketingMusical
- ComoPromoverMusicas
- PromoçãoMusical
- PlataformasStreaming
- ImportânciaDoStreaming

CONSIDERAÇÃO

Pretende encontrar uma solução que permita fazer a sua música chegar mais longe.

- MarketingMusical
- Streaming
- PlataformasStreaming
- AgenciasDeMarketingMusical

DECISÃO

Vai procurar uma pessoa/empresa que o ajude a delinear uma estratégia de lançamento para as suas músicas

MarketingMusical

CLOUTAgency

MarketingSolutions

Plataformas



Joaquim Barros

O Joaquim é um artista musical que vive da sua arte. Tem 42 anos, e não tem muito conhecimento no que toca a redes sociais. Procura alguém que o ajude a definir a sua pegada online.

INFORMAÇÃO DA PERSONA JOAQUIM BARROS

DADOS DEMOGRÁFICOS	HÁBITOS	INTERESSES
Idade - 42 anos Gênero - Masculino Estado Civil - Casado Habilitações - 12º ano Profissional - Empregado	O Joaquim passa grande parte do seu tempo no seu estúdio de gravação. É grande apreciador de fotografia, especialmente, de tirar fotos aos seus amigos e família. Tem por hábito visitar museus e ir a concertos de colegas de profissão com a sua esposa e filhos.	Música Viajar Fotografia Desporto Literatura
FRUSTRAÇÕES	DESAFIOS	OBJECTIVOS
Apesar de já ter uma carreira consolidada no mundo da música, ainda não deu o tão importante passo para o mundo digital.	Iniciar a sua jornada no mundo digital	Modernizar a sua estratégia de lançamento de projetos Definir a sua pegada digital

MÉDIA SOCIAL LIGADO A PERSONA JOAQUIM BARROS

SOCIAL MEDIA	NOME	ENDEREÇO
Facebook	Joaquim Barros	
Youtube	Joaquim Barros	

DORES LIGADO A PERSONA JOAQUIM BARROS

CONSCIÊNCIA

Percebe a importância de dar o primeiro passo para entrar no mundo digital e da sua falta de expertise para o fazer.

ImportanciaDasRedesSociais AgenciasDeMarketingMusical

CONSIDERAÇÃO

Pretende encontrar alguém que o auxilie e guie neste campo.

AgenciasDeMarketingMusical MarketingMusical ComoPromoverMusicaOnline

DECISÃO

Vai procurar uma pessoa/empresa que a ajude a delinear uma estratégia de lançamento online para as suas músicas e que o ajude a definir a sua pegada digital.

AgenciasDeMarketingMusical PlataformasStreaming

