



# Shortie Films

## Relatório do Pitch Pitch Shortie Films da Empresa Shortie Films

### PITCH SHORTIE FILMS

#### O PROBLEMA

---

De momento, em Portugal, os realizadores e produtores independentes não têm uma base sólida e eficaz onde possam disponibilizar e partilhar os seus projetos de forma a fazerem chegar a sua mensagem e a sua arte ao maior número de pessoas possível. Assim como os amantes de cinema não têm uma plataforma user friendly onde possa partilhar as suas paixões e gostos pelo cinema mundial.

#### A SOLUÇÃO

---

Ao criar uma plataforma, que de certa forma serve como um “showcase” dos projetos cinematográficos destas pessoas que referi, eles conseguem ter um sítio só deles onde podem expor os seus conteúdos sem obstruções e impedimentos exteriores. Com esta dita plataforma, agora falando da parte do cliente ou audiência, as pessoas sabem exatamente onde se dirigir se quiserem assistir a algum destes conteúdos, sem necessitarem de uma pesquisa prévia num motor de busca, que por vezes os leva a lado nenhum.

#### MERCADO ALVO

---

Os clientes que a plataforma pretende atrair são de dois tipos distintos, mas que tem coisas em comum.

Em primeiro lugar pretendemos atrair criadores de conteúdo cinematográfico a quererem expor os seus projetos na nossa plataforma.

E em segundo lugar, queremos atrair utilizadores que pretendem consumir este conteúdo audiovisual e que estejam dispostos a pagar uma assinatura mensal de forma a manterem a sua subscrição e acesso ao conteúdo produzido pelos nossos outros clientes referidos no primeiro ponto.

#### CONCORRÊNCIA

---

1. Vimeo: Em 2020, a Agência da Curta-Metragem lançou um serviço de streaming de video on demand (VoD) inserido na plataforma Vimeo em que na sua essência disponibiliza curtas metragens para aluguer. A maioria são produções que estiveram no circuito dos festivais de cinema, tanto portugueses como internacionais, e que fazem parte do catálogo da agência. O aluguer de cada filme custa 1,20€ e permite o acesso durante 24 horas
2. Filmin: Tronou-se disponível a partir de 16 de Novembro de 2016, e é a primeira plataforma de VOD – video-on-demand – dedicada exclusivamente ao cinema clássico, independente, e de autor em Portugal. Tratou-se da primeira abertura europeia da plataforma criada em Espanha em 2008, nascida da associação de um grupo de produtores e distribuidores independentes para disponibilizar em streaming os seus acervos. Portugal é o terceiro mercado onde a Filmin foi lançada, a seguindo-se a Espanha e ao México, mas os catálogos de cada território são autónomos.

#### A EQUIPA

---

## A EQUIPA

---

Sendo que é uma plataforma exclusivamente online e que não requer instalações físicas para se tornar real, a equipa pode passar por apenas alguns elementos:

- 3 Sócios: As 3 pessoas que formaram a empresa e participam nas decisões tomadas;
- 1 Executivo/CEO: Pessoa que irá tomar as decisões e o rumo que a marca/plataforma irá seguir e que alterações sofrerá (Possivelmente um dos sócios com conhecimentos na área);
- 1 Programador Web: De forma a estarmos sempre a atualizar a plataforma e nunca cair no erro de a tornar obsoleta, estar sempre em cima das novas tecnologias e novidades no mundo das OTTs;
- 1 Diretor de Marketing: Pessoa encarregue da divulgação e criação da imagem de marca da empresa (Possivelmente um dos sócios com conhecimentos na área);
- 1 RP: Pessoa que tratará de representar a empresa em caráter físico, seja em reuniões, feiras, showcases, tudo o que a empresa organizar, uma pessoa qualificada para falar em nome do CEO (Possivelmente um dos sócios com conhecimentos na área);
- Avença Contabilidade: Pessoa contratada de fora para lidar com a contabilidade da empresa;
- 2 Pessoas para Call Center: De forma a responderem a todas as perguntas que o público tenha, responderem a chamadas de ajuda assim como emails; (Possivelmente em regime estágio)

## SUMÁRIO FINANCEIRO

---

SUMÁRIO FINANCEIRO

Custos Variáveis	2021	2022	2023	2024	2025
Licenças para direitos de Curtas €	50 000	50 000	70 000	70 000	70 000
Água/Luz/etc... €	400*12	400*12	400*12	400*12	400*12
Publicidade €	30 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Totais €	84 800	104 800	124 800	124 800	124 800

Tabela Custos Variáveis

Custos Fixos	2021	2022	2023	2024	2025
Domínio Website/ App €	25	25	25	25	25
Anualidade Servidor do Site €	220	220	220	220	220
Renda Escritórios €	200*12	200*12	200*12	200*12	200*12
Salários €	4 863	18 389	18 389	18 389	18 389
Móveis e Hardware €	5 000	500	500	500	500
Totais €	12 508	21 534	21 534	21 534	21 534

Tabela Custos Fixos

**NOTA:** Os 3 sócios de forma a manterem a economia da empresa intacta e saudável, no primeiro ano de atuação, optam por não receber salário.

Previsão de Vendas	2021	2022	2023	2024	2025
Subscrições ao Serviço	0	55 000	99 000	151 700	150 000
Totais €	0	274 450	494 010	756 983	748 500

Previsão de Vendas

Preço unitário por subscrição (1º mês de graça): 4,99€ /mês

**Capital Inicial: 145 000€**

- Crowdfunding: 10 000€
- Patrocínios a 3 Anos: 70 000€
- Empréstimo IAPMEI: 50 000€
- Investimento Sócios: 15 000 € (5000 por pessoa)

	2021	2022	2023	2024	2025
Receitas €	0 (Desenvolvimento)	274 450	494 010	756 983	748 500
Custos (F+V) €	97 308	126 334	146 334	146 334	146 334
Totais €	47 692 (Sobra do Inv.Inicial)	18 666 (Retirando o Inv. Inicial)	347 676	610 649	602 166

Resultados

Break Even Point: Fim de 2022

**MILESTONES**

- Atingir o Break Even Point perto do final de 2022;
- Conseguir evoluir a plataforma e adquirir um catálogo composto até ao fim de 2022, com cerca de 300 filmes indie/ curtas;
- Atingir a estabilidade financeira da empresa até ao início de 2023;
- A partir de 2023 começar a investir mais em publicidade para chegarmos a numeros mais altos de subscrições;
- Em 2024/2025 começar a pensar em expandir o negócio e entrar no mundo das produções originais;

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

---

O meu projeto consiste na criação e disponibilização de uma plataforma OTT (Streaming) em que o conteúdo será apenas na área das curtas-metragens e filmes indie, assim como a consequente campanha de marketing associada.