



OMAJA Cuts

Relatório do Pitch Pitch de Lançamento Empresa da Empresa OMAJA Cuts

PITCH DE LANÇAMENTO EMPRESA

O PROBLEMA

Estudantes sexo feminino, recém-l licenciadas em Cinema, tanto com formação técnico-profissional ou académica não conseguem produzir as suas ideias ou projecto. Muitas destas ideias tiveram durante o curso, que as foram aperfeiçoando, mas ao terminarem as formação percebem que não têm recursos para as concretizar.

Mulheres licenciadas, mas sem experiência ou formação em cinema, que se interessam pelo cinema mas que têm ideias para concretizar em filmes.

Empresas de distribuidoras de streaming, que necessitam de produtos de cinema ou series para captar as audiências.

A SOLUÇÃO

Criar uma empresa de produção de cinema em Curtas Metragens, na região Algarve, que intervenha em Lisboa e Faro.

MERCADO ALVO

Estudantes recém licenciados, sexo feminino entre os 18 e 25 anos, de cursos de cinema ou relacionado com outras áreas audio-visuais.
Mulheres licenciadas, entre os 25 e 40 anos, com interesse em cinema.
Empresas internacionais de streaming, por exemplo a Netflix.

CONCORRÊNCIA

Produtoras de cinema de curtas-metragens, na área do Algarve e Lisboa

A EQUIPA

1 ano: Paulo Duarte - Gestão e Marketing
2 ano: Paulo Duarte - Gestão e Marketing
1 Pessoas - Área Financeira e Angariação de Fundos
3 ano: Paulo Duarte - Gestão e Marketing
1 Pessoas - Área Financeira e Angariação de Fundos
1 Pessoas - Responsaveis de projectos
4 ano: Paulo Duarte - Gestão e Marketing
1 Pessoas - Área Financeira e Angariação de Fundos
2 Pessoas - Responsaveis de projectos
1 Pessoa - Responsavel de Equipamento
1 Pessoa - Responsavel de Edição e Pós Produção
5 ano: Paulo Duarte - Gestão e Marketing
1 Pessoas - Área Financeira e Angariação de Fundos
2 Pessoas - Responsaveis de projectos
1 Pessoa - Responsavel de Equipamento
1 Pessoa - Responsavel de Edição e Pós Produção

SUMÁRIO FINANCEIRO

SUMÁRIO FINANCEIRO

Custos:

Camara de filmar 4k: 5000
Material de Som: 1000
Material de Iluminação: 2000
Computadores de secretária: 6x1000 = 6000
Impressora: 2x500 = 1000
Viatura de transporte VAN: 5000
Total = 20000

Aluguer de escritório: 500/mes = 6000/ano
Aluguer de Open Space: 500/mes = 6000/ano
Electricidade: 250/mes = 3000/ano
Água: 250/mes = 3000/ano
Website: 250/mes = 3000/ano
Total = 21000

Salários: 2000+2x1500+3x1000 = 8000/mes = 112000/ano
IVA: 500+2x400+3x300 = 2200/mes = 30800/ano
Seguros: 1000/mes = 12000/ano
Segurança social: 200+2x150+3x100 = 800/mes = 11200/ano
Total = 266800

Total Custos 1 ano: 307800
Total Custos 2 ano: 287800
Total Custos 3 ano: 287800
Total Custos 4 ano: 287800
Total Custos 5 ano: 287800

Total de Custos ao fim de 5 anos: 1224000
Total Custos anuais a dividir por 5 anos: 244800

Receita:

Apoios ICA 1ª longa metragem: 250000
Apoios ICA curta-metragem: 50000/anual = 250000/5 anos
Apoios Fundos Europeus: 50000
Apoios Turismo: 50000
Marcas Place Marketing: 50000
Venda direitos de um filme a distribuidora internacional: 500000
Venda de filme a produtora europeia: 250000

Total de Lucros ao fim de 5 anos: 1400000

Lucros: 1400000-1224000= 176000

Lucros por ano a dividir por 5 anos = 35200

MILESTONES

Fase 1:

Atrair futuros desenvolvedores de ideias em projectos: Recem licenciados ou interessandos em Cinema que têm ideias originais, através de promoção em redes sociais.

Fase 2:

Angariar apoios através do ICA, Governo local, Marcas por placement Marketing, fundos europeus e parcerias com outras produtoras.

Fase 3:

Produzir e realizar as curtas-metragens conceito para dar a mostrar ás produtoras

Fase 4:

Produzir e realizar as longas-metragens ou vender os direitos das ideias ás produtoras e distribuidoras internacionais de streaming.

Fase 5:

Consolidar e dar valor as carreiras das realizadoras que estão em colaboração