



EasyFind

Relatório do Pitch EasyFind da Empresa EasyFind

EASYFIND

O PROBLEMA

Despender muito tempo à procura do que se pretende. Quando as pessoas, no seu quotidiano, se deslocam para fazer compras em hipermercados/supermercados, um dos seus maiores problemas é encontrar os produtos que pretendem com facilidade e rapidez e cumprir com a sua lista de compras sem gastar dinheiro em outros artigos supérfluos. Qualquer um pretende encontrar as melhores promoções de forma a dispendir menos.

A SOLUÇÃO

Economizar tempo. A aplicação *EasyFind* pretende fornecer o melhor serviço aos seus clientes de forma a pouparem o maior tempo possível auxiliando-os assim a encontrar mais rapidamente os artigos que se encontram em promoção. Ao identificar e localizar as promoções, a aplicação EasyFind vem substituir os folhetos de promoções e descontos dos supermercados para um formato digital e de bolso.

O cliente terá a possibilidade:

- Localizar os descontos e promoções com facilidade;
- Listar as suas compras - Poderá listar as suas compras na *app* e em seguida serão identificadas as que se apresentam em promoção e a sua localização;
- Trajeto otimizado e personalizado - Através da localização das melhores promoções, a EasyFind permite ainda criar um percurso personalizado, oferecendo-lhe assim, uma experiência otimizada.

MERCADO ALVO

Grandes superfícies comerciais, supermercados e hipermercados.


CONCORRÊNCIA

A aplicação é única no mercado, desta forma terá apenas concorrência indireta, como por exemplo os serviços dos hipermercados e os folhetos em papel das promoções e descontos das superfícies comerciais.

A EQUIPA

A *EasyFind* inicialmente irá recorrer a um técnico/engenheiro informático para a conceção e manutenção/atualização da *app*, duas responsáveis pela Gestão da *app* e *Marketing Digital* e irá recorrer a um serviço externo de Contabilidade e Recursos Humanos.

PROJEÇÕES FINANCEIRAS

	Orçamento - Projeto EasyFind							
	2021		2022		2023		2024	
	Projetado	Realizado	Projetado	Realizado	Projetado	Realizado	Projetado	Realizado
Custos								
Custos Operacionais - Criação e Atualização da App	150 000,00 €		1 000,00 €		1 000,00 €		1 000,00 €	
Gastos com Pessoal								
Trabalhador 1 (Engenheiro Inf.)	40 833,33 €		40 833,33 €		40 833,33 €		42 233,33 €	
Trabalhador 2 (Gestão e Marketing)	17 500,00 €		17 500,00 €		17 500,00 €		18 900,00 €	
Trabalhador 3 (Gestão e Marketing)	17 500,00 €		17 500,00 €		17 500,00 €		18 900,00 €	
Honorários (Contabilidade + RH)	8 000,00 €		8 000,00 €		8 000,00 €		8 000,00 €	
Investimento em Comunicação e Marketing - Campanhas	1 000,00 €		2 000,00 €		2 300,00 €		3 000,00 €	
Contribuições Sociais e Impostos ao Estado	50 652,50 €		73 652,50 €		97 802,50 €		102 002,50 €	
TOTAL dos Custos	285 485,83 €		160 485,83 €		184 935,83 €		194 035,83 €	
Receitas								
Vendas - Cliente X	98 000,00 €		98 000,00 €		98 000,00 €		100 000,00 €	
Vendas - Cliente Y			100 000,00 €		115 000,00 €		115 000,00 €	
Vendas - Cliente Z					90 000,00 €		90 000,00 €	
Vendas - Cliente A								
Cartões Oferta (Versão Premium)	500,00 €		750,00 €		900,00 €		1 000,00 €	
TOTAL das Receitas	98 500,00 €		198 750,00 €		213 900,00 €		306 000,00 €	
RESULTADO	-186 985,83 €		38 264,17 €		28 964,17 €		111 964,17 €	

MILESTONES

De modo a idealizar e controlar este projeto, de forma eficaz e sucinta, apresenta-se o Gráfico/Diagrama de Gantt.

Atividades	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho
Kick-Off						
Definição de Objetivos						
Calendarização						
Criação de Website						
Análise SWOT						
Aplicação de Questionário						
Estudo de Mercado						
Planeamento e Objetivos das Redes Sociais						
Redes Sociais						
Criação da EasyFind						
Lançamento						