

Relatório do Pitch Corina'telier da Empresa Corina'telier

CORINA'TELIER

O PROBLEMA

São muito poucos os espaços destinados à partilha de conhecimentos sobre arte, tal como exposição e venda da mesma.

A SOLUÇÃO

Corina'telier tem como principal objetivo sensibilizar o público em relação às artes plásticas, apreciando, comprando ou aprendendo.

Este projeto trata-se de um atelier de arte aberto a todo o tipo de público.

O atelier terá também um espaço destinado a aprendizagem a nível artístico.

MERCADO ALVO

Este projeto é direcionado especificamente para amantes das artes, artistas, colecionadores, críticos, marchands. Pessoas de todas as idades poderão visitar e frequentar as atividades e workshops.

Crianças a partir dos 4 anos de idade poderão frequentar o espaço com o principal intuito à sensibilização das artes plásticas.

CONCORRÊNCIA

Lojas de artes e/ou artesanato, galerias, ateliers ou estúdios artísticos.

A EQUIPA

Projeto inicialmente desenvolvido a solo.

Futuramente, propor parcerias: entidades que facultem materiais de artes.

Propor a artistas plásticos parceria no intuito de apoiar na realização dos cursos, workshops, atividades e eventos relacionados com artes plásticas.

Eventuais parcerias com curadores de arte, mecenas e colecionadores

SUMÁRIO FINANCEIRO

SUMÁRIO FINANCEIRO

O principal interesse em termos de sustentabilidade financeira será na venda de obras de arte e artesanato. Workshops e cursos também irão ter um custo que dependerá da temática e duração.

Plano de negócios:

· Recorrer a financiamento para alugar um espaço e dispô-lo de forma adequada:
Empréstimo bancário de dez mil euros;

Custos:

Renda de espaço - 400€/mês

Telecomunicações - 40€/mês

Eletricidade - 40€/mês

Água - 20€/mês

Material artístico - 100€/mês

· Divulgação em meios digitais:

Publicidade paga - 40€/mês

· Participação em eventos e feiras regionais.

Aulas e workshops:

Inscrição - 15€

Mensalidade - uma aula por semana com duração de 1:30h - 25€

- duas aulas por semana com duração de 1:30h - 35€

Ateliers semanais em período de férias escolares - a partir de 20€

MILESTONES

· Criar Imagem de Marca e Prestígio:

Lançamento de site até junho de 2021;

Redes sociais com alcance pago a partir de julho de 2021;

Obter notoriedade nos social media até final de 2021;

· Atingir volume significativo de vendas:

Aumentar faturação em 10% até início de 2022;

· Satisfação de clientes:

Consumidores fiéis até final de 2022;

· Inovação constante:

Divulgação a nível Nacional até final de 2022;