



BEEING COTTON
organic clothing





A MARCA

- Marca de roupa orgânica feita de algodão orgânico e materiais livres de químicos;
- Certificada pela Ecocert Greenlife e pela Fair Wear;
- O logótipo e as impressões são feitas com tintas certificadas à base de água e sem plástico ou bordadas a linha;
- A roupa da BEEING COTTON é feita de matéria-prima orgânica e produzida de forma sustentável, não poluindo assim a natureza. Para além disso, necessita de menos água na sua produção;
- Tem menos impacto na natureza, menos toxinas, menos alergias e reações alérgicas na pele e roupa é mais durável;
- A marca pretende sensibilizar as pessoas para o impacto que a indústria têxtil tem no planeta, sendo uma das mais poluentes do mundo.



LOGÓTIPO

- O logótipo vai de encontro ao conceito da marca: a abelha, um dos seres mais importantes do planeta e essências para o equilíbrio dos ecossistemas;
- Consciencializar as pessoas para a redução do uso de pesticidas na agricultura;
- Mudar os hábitos de consumo, como a redução do plástico, por exemplo;
- Reduzir a pegada ecológica no planeta.



Francisca Correia

Diretora de Marketing



33 anos



Cascais



Feminino



Solteira

Bio: A Francisca é licenciada em Marketing e tem um mestrado em Gestão Internacional.

Diretora de marketing numa empresa de consultoria em Lisboa. Tem um salário de 20 500€ anuais.

Faz as suas compras online.

Vive num apartamento com o seu gato de estimação.

É vegan desde os 18 anos.

Personalidade: Extrovertida, organizada, pontual e responsável.

Hobbies: Ginásio, yoga e fotografia.

Redes sociais: Instagram, Facebook, Twitter e Youtube

PERSONA

<https://patriciagr.xtensio.com/48lf50h0>

Objetivos

- Gostava de abrir a sua própria empresa e trabalhar a partir de casa;
- Publicar um livro sobre o relacionamento intercultural e sensibilidade às diversidades culturais;
- No próximo ano quer começar aulas de surf.

Frustrações

- Encontrar lojas de roupa online com um preço razoável, de qualidade e de produção sustentável;
- Gostava de ter menos reuniões de trabalho e de não perder imenso tempo nos transportes públicos;
- Queria publicar mais vezes no Instagram, sobre produtos vegans, ajudar as pessoas que queiram iniciar este estilo de vida e apresentar marcas portuguesas que não estão à venda nas grandes superfícies.

OBJETIVO DO PLANO DE COMUNI- CAÇÃO

- Lançamento da marca e do conceito, através do site e redes sociais;
- Na primeira fase o objetivo é atrair visitantes, focando o conteúdo na nossa persona;
- Criar artigos no blog do site que vão de encontro ao conceito da marca;
- Ter interação com o público, através das redes sociais;
- Fazer parcerias com lojas físicas que vão de encontro ao conceito da marca (B2B), para chegar ao nosso ICP;
- Apresentar a loja online;
- Call to action, através de Webinares;
- Criar uma landing page que apresenta como a roupa orgânica é produzida;
- Atrair o nosso público-alvo para seguir a Beeing Cotton.



KEYWORDS

Estamos na fase de captação, onde a persona ainda não conhece a marca.

Roupa Orgânica | algodão orgânico onde comprar | roupa ecológica | roupa sustentável sem químicos | moda | tendências da moda | roupa vegan | loja de t-shirts | roupa orgânica Portugal | abelha | sustentabilidade

Palavra-chave principal: roupa orgânica

Beeing Cotton | Loja de roupa orgânica |

Anúncio www.beeing-cotton.com ▼

A Beeing Cotton é uma marca portuguesa de roupa orgânica. A roupa orgânica é produzida de um forma sustentável e amiga do ambiente.



A Beeing Cotton com estas campanhas tem como objetivo, nutrir com conteúdo a persona e captar a atenção de mais pessoas que fazem parte do target da marca. É um mês importante para a marca, pois será o seu lançamento nas redes sociais e irá ter ao longo do mês as primeiras interações.

O lançamento da marca pode ser dividido em quatro fases.

CANAIS E SUPORTES DE COMUNICAÇÃO

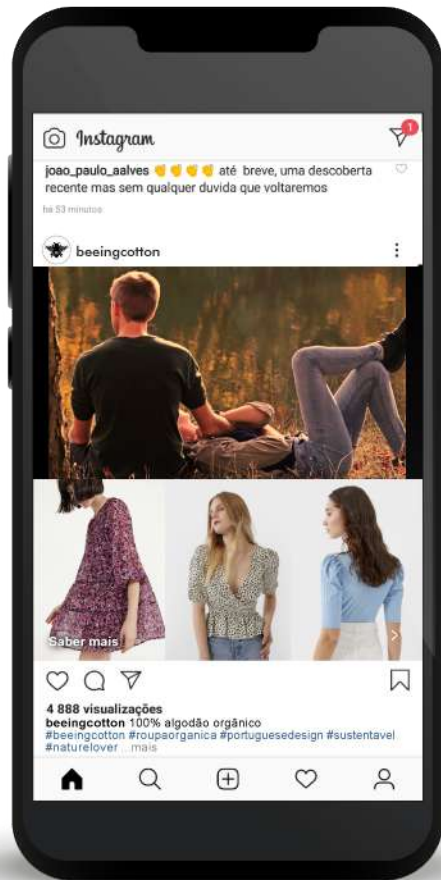
1ª FASE - Conteúdo para captar a atenção.
Youtube: Colocação de um "trailer" a falar da Beeing Cotton.

Facebook: Colocação do "trailer" e posts com algumas fotografias da sessão fotografica, sem mostrar a roupa.

Instagram: Colocação do "trailer" no feed e publicações no Insta Stories, como a contagem para o lançamento da marca, incentivo à subscrição da newsletter, para ficar sempre a par das últimas novidades.

Twitter: Lançamento do pequeno vídeo e também algumas publicações, sobre a Beeing Cotton.

CANAIS E SUPORTES DE COMUNICAÇÃO



2ª FASE - Conteúdo que envolve.

Site: Colocação de um artigo no blog (com SEO), sobre as abelhas e a sua importância para o ecossistema.

Youtube: Vídeo de apresentação.

Facebook: Vídeo. Posts com as peças de roupa. E a publicação em carrossel com algumas peças a remeter para a loja da marca. Publicação de mensagens de sensibilização.

Instagram: Publicação de peças de roupa a direcionar para a loja.

Twitter: Vídeo e publicações com as peças a enviar para a loja.

Pinterest: Publicação de algumas peças de roupa.

CANAIS E SUPORTES DE COMUNICAÇÃO



3ª FASE - Conteúdo que converte.

Youtube: Vídeo da influencer a apresentar a Beeing Cotton.

Facebook: Dicas de sustentabilidade.

Publicação de peças exclusivas. As parcerias da marca.

Instagram: Vídeo da Influencer; posts da sessão que fez com a Beeing Cotton.

Twitter: Mensagem de sensibilização da influencer, sobre os objetivos da Beeing Cotton.

Pinterest: Conjugação de t-shirts e acessórios de praia.

CANAIS E SUPORTES DE COMUNICAÇÃO



4ª FASE - Conteúdo que comprove partilha.

Site - Criação de uma Landing page (pequeno documentário de como a roupa orgânica é produzida); Criação de um artigo para o Blog (com SEO).

Youtube: Vídeo com dicas para ser sustentável na praia.

Facebook: Apresentação de algumas lojas físicas onde pode encontrar a Beeing Cotton.

Instagram: Passatempo, oferta de t-shirts com o tema "o oceano".

Twitter: Os acessórios para levar para a praia.

Pinterest: Apresentação das embalagens, feita com materiais recicláveis e 100% eco-friendly

ARTIGOS PARA O BLOG

- O que é roupa orgânica? Tendência ou futuro?
- A importância das abelhas
- Como ser sustentável
- A lavagem da roupa
- Turismo sustentável
- Reciclagem da roupa
- Como identificar roupa orgânica
- A agricultura biológica
- Como é produzido o algodão orgânico
- Roupa vegan

E-Book: As 20 maneiras de ser sustentável em casa.



BEEING COTTON
organic clothing

www.beeingcotton.com

