

A white silhouette of a house with a chimney, centered on the page. The text "Casa da Tralha" is written in a black, cursive font across the middle of the house silhouette.

Casa da Tralha

Raquel Matos

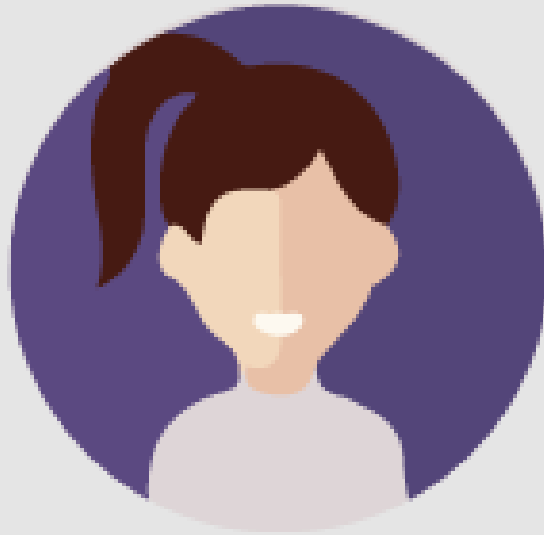
A white silhouette of a house with a chimney, serving as a background for the text.

Casa da Tralha

Personas

Raquel Matos

Personas



Vendedor



Perfil

Maiores de idade
Trabalhadores comuns
Sem profissão definida
Famílias constituídas

Dados demográficos

Mulher e/ou homem sem idade definida que moram na cidade de Santarém e arredores;
O salário não é relevante para quem oferece
Tem acesso a redes sociais e outras formas de contacto

Hábitos

Vende artigos usados/antiguidades
Tem artigos em casa que já não usa e/ou estão obsoletos
Entregou um conjunto de artigos a uma família recém-chegada a Portugal, em Fevereiro

Interesses

Feiras e páginas de artigos usados e antiguidades
Procura por páginas, artigos e feiras com estas características
Uma média de 2h em pesquisa diária
Projectos de solidariedade
Procura ajudar as pessoas à sua volta sem esperar retorno

Frustrações

Não conseguir intervir em todos os projectos que quer
Problemas de espaço – os objectos só saem quando é doado/vendido
Ter artigos a mais em casa que já não são úteis

Desafios

Não saber a quem pode doar tudo o que quer/tem
Não conhecer todas as necessidades das pessoas à sua volta

Objectivos

Destralhar o que está a mais em casa de cada um e poder realocar esses objectos em famílias com necessidade
Rentabilizar o projecto através dos artigos vendidos de forma a poder promovê-lo

Família carenciada



Perfil

- Maiores de idade**
- Trabalhadores comuns**
- Sem profissão definida**
- Famílias constituídas**
- Famílias com problemas económicos**
- Não divulga a sua necessidade proactivamente**
- Famílias/pessoas que procuram por artigos a baixo custo ou doados**
 - Vítimas de violência, vítimas de catástrofes, outras situações que levem as famílias a ficar sem recheio da habitação e outras questões**

Dados demográficos

- Famílias que moram na cidade de Santarém e arredores;**
- Baixos rendimentos**
- 1 emprego precário ou mais que um emprego**
- As condições de vida são um elemento decisivo nestas situações**
- Com pouco acesso a redes sociais ou outras formas de contacto**

Hábitos

- Procura que não falem bens de primeira necessidade à sua família**
- Procura por pessoas, instituições que possam doar os artigos de que necessita**

ou outro tipo de ajuda (alimentação, arranjos na habitação, etc.)

Interesses

- Procura sempre formas de rendimento que possam solucionar as necessidades do dia-a-dia**
- Instituições de solidariedade**
- Pessoas que prestem os serviços e/ou tenham os artigos de que necessita**
- Projectos de solidariedade**

Frustrações

- Não conseguir manter uma condição de vida que permita o conforto**
- Ter de procurar por várias formas de rendimento**
- Ter de procurar por instituições de solidariedade**

Desafios

- Não saber a quem pode pedir o que precisa**
- Garantir a satisfação das suas necessidades**

Objectivos

- Conseguir uma melhor qualidade de vida com objectos do dia-a-dia**
- Alcançar melhorias no conforto para si e para a sua família**

Comprador



Perfil

- Maiores de idade
- Trabalhadores comuns
- Sem profissão definida
- Famílias constituídas
- Com algum poder económico

Dados demográficos

- Indivíduos que moram na cidade de Santarém e arredores;
- Rendimentos médios/altos
- Emprego estável
- Bastante acesso a redes sociais e outras formas de contacto

Hábitos

- Gosta e compra artigos usados/antiguidades
- Procura e visita feiras com estas características
- Recomenda e apresenta as vantagens de feiras e produtos antigos/usados no seu seio social

Interesses

Feiras e páginas de artigos usados e antiguidades

Procura por páginas, artigos e feiras com estas características

Uma média de 2h em pesquisa diária

Procura produtos específicos

Frustrações

Não conseguir os artigos específicos que procura

Não encontrar feiras/vendas com estas características na proximidade geográfica

Acumulação de artigos vindos das feiras ou de compras online

Desafios

Dar utilidade aos artigos que adquire

Veracidade dos vendedores online

Credibilidade dos vendedores presenciais

Objectivos

Satisfazer as suas necessidades e gosto por artigos com estas características