



Jornada de Compra Palavras Chave

MBA Marketing 2020

Judite Gil



Maria Luisa do Carmo

Jornada de Compra

Consciencialização

- Necessidade de tratar/arranjar
- Indecisão do que quer/necessita
- Confiança nos profissionais

Consideração

- Proximidade do local onde trabalha/vive
- Necessidade de decisão por parte profissionais
- Conhecimento do tipo de serviço prestado

Decisão de Compra

- Localização
- Ser o salão de referência e conhecer o trabalho
- Empatia da equipa

Palavras Chave

- Corte Cabelo
- Trabalhos realizados por Best look
- Louro/Madeixa/Coloração

- Cabeleireiro em Alenquer
- Best Look
- Facebook Best Look

- Best Look
- Paula Sousa Gomes
- Inês Ferreira

Excelência e Inovação a revelar a sua beleza



Joana Antunes

Jornada de Compra

Consciencialização

- Falta tempo para cuidar de si
- Medo de pôr a sua imagem em causa
- Espaço que se sinta confortável e que optimize tempo

Consideração

- Linha de Rituais de Tratamentos Capilar e rápidos que oferecem relaxamento
- Experiência da Equipa;
- Espaço clean, cosy e bem localizado

Decisão de Compra

- Marcação online
- Expertise da empresa como garantia
- Local fácil acesso, estacionamento, e onde pode adquirir outros bens

Palavras Chave

- Cabelo Perfeito
- Melhor Corte Cabelo
- Coloração sem amoníaco
- Cabeleireiro Alenquer
- Cuidados Capilares
- Salão Cabeleireiro Kerastase
- Novas Tendências Cabelo 2020
- Kerastase
- Loreal
- Cabeleireiro Alenquer
- Como cuidar do cabelo em casa

Excelência e Inovação a revelar a sua beleza