



Relatório de Performance Facebook Abril/Março

Houve aumento de 4,5% na comunidade de fãs

Março	Abril
1842	1925

Março		Variação		Abril	
Nº Posts	Alcance	Nº Posts	Alcance	Nº Posts	Alcance
28	2068	46%	133%	41	4816
Impressão		Impressão		Impressão	
10789		162%		28512	

Perfil Demografico Fãs



83% Mulheres

**65% tem idade compreendida
Entre 25-54 anos de idade**

Cidade	Nº fãs
Alenquer	457
Lisboa	408
Tripoli	247
VFXira	108
Azambuja	53

Obs: proveniência de Tripoli, deverá ser analisada.



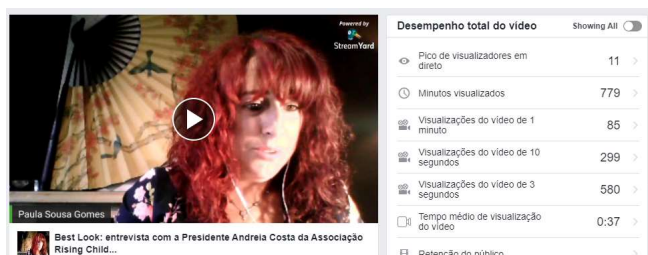
Relatório de Performance Facebook Abril/Março

Publicações c/ mais interações

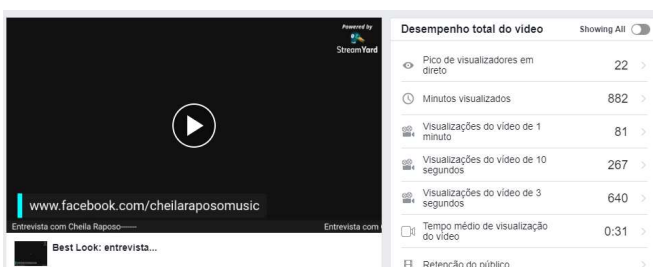
As publicações top 3 em termos de alcance e interação durante Março e Abril



10.4.2020
1100 K alcance
338 interação



19.4.2020
1300 K alcance
241 interação



26.4.2020
1500 K alcance
352 interação

As publicações com maior alcance neste intervalo, são as live da pagina, no entanto houve outras publicações

Profissionais desenvolvem temas expertise na área, obtiveram também um bom desempenho.

Analisar nos próximos meses o desempenho de publicações de produto e serviços.

Relativamente a concorrência a análise neste dois meses verificou que temos o maior número de seguidores do que os salões – nesta data temos cerca de 1900 seguidores (Pontas Solitas, Estudio 8, Fátima Sousa) e que as nossas publicações têm um maior número de interações. O nosso nº de seguidores tem vindo a crescer e o da concorrência tem mantido.