



Manual de Identidade
Visual Corporativa

Nome

■ O nome da minha marca é *Cerveja de Manteiga*

- O nome deve ser utilizado sempre com o “c” e o “m” com letra maiúscula

A marca



O logotipo é a marca do Cerveja de Manteiga. O tipo de letra foi criado especificamente para o logo. Foram escolhidas cores claras e quentes. O amarelo, uma cor que representa a felicidade e o otimismo. O rosa, claro, representa a feminilidade, o moderno e o romance. Estas cores representam-me a mim, à minha personalidade e ao que quero transmitir através do meu projeto como *influencer*.

Paleta de cores

O logotipo do Cerveja de Manteiga é composto por tons de amarelo e cor de rosa; os códigos hexadecimais estão mencionados abaixo. O logotipo deve ser sempre usado com estas cores ou em monocromático.

#ef8f7

#9b4a3d

#feb958

#ffd372

#feeae6



Positivo



Negativo



Monocromático



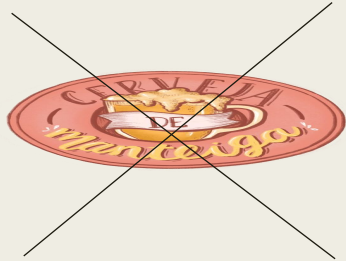
Fundo branco



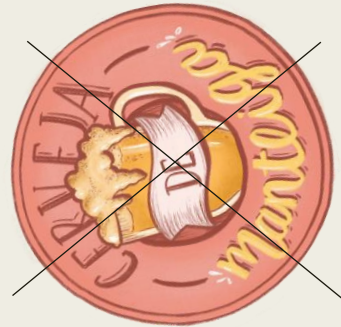
Fundo com cor

A marca deverá ser sempre utilizada em positivo ou em versão monocromática. Relativamente ao fundo, nunca deverá estar sobre um fundo cor de rosa; de maneira a manter a identidade cromática da marca (de preferência, tem de haver o maior contraste possível); a versão monocromática não deve ser colocada sobre um fundo de cor .

Utilizações incorretas



Não efetuar qualquer
deformação



Não rodar nem usar
na vertical



Não colocar o fundo
monocromático sobre
fundo de cores



Não colocar sobre fundo
cor de rosa



Não fazer qualquer
alteração de cor

Tipos de letra

As *fonts* que serão utilizadas em todos os artigos e conteúdos do Cerveja de Manteiga serão as mesmas desta apresentação:

BlackChancery (esta *font* será utilizada em texto)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Buttley Honey (esta *font* será utilizada em títulos e subtítulos e sempre em **negrito** para dar mais destaque)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

OBRIIGADA

