



Casa da Tralha
Manual de Estilos

Raquel Matos

Introdução

Este projecto procura ajudar as pessoas que estejam mais perto de nós e precisem de algum tipo de ajuda. Neste sentido, prevê ser um projecto social que tem a sua vertente de rendimento através de alguns artigos que não são, de certa forma, doáveis.

Assim, este manual tem o intuito de explicar a utilização da marca do projecto, as suas componentes e tornar mais explícita a sua ideia base.

Será apresentada a razão da utilização dos elementos e a sua devida composição.

Identidade Visual

A identidade visual deve reger a exposição visual e gráfica de uma marca pois é dessa forma que será reconhecida. É construída a partir de todos os elementos constituintes da marca: nome, logotipo, características, personalidade, merchandising, entre outros.

Em resumo, são todas as formas que uma marca tem para se fazer representar no mercado e ficar na memória dos consumidores – que mais tarde ajuda na tomada de decisão e no momento de compra.

Signos da Comunicação

Os signos servem para transmitir uma mensagem e podem ser divididos em três elementos:

- Ícones: correspondem a uma realidade existente
- Indícios: são uma mensagem incompleta com origem em situações casuais e que se repetem
- Símbolos: forma de designar algo apenas por uma imagem ou parte da marca

No caso deste projecto, o seu logotipo não será funcional sem elementos que o constituem, ao contrário de outras marcas bem conhecidas por todos nós.

Logótipo



Padrão Tipográfico

- O tipo de letra utilizado neste projecto é *Freestyle Script*, utilizado no logotipo

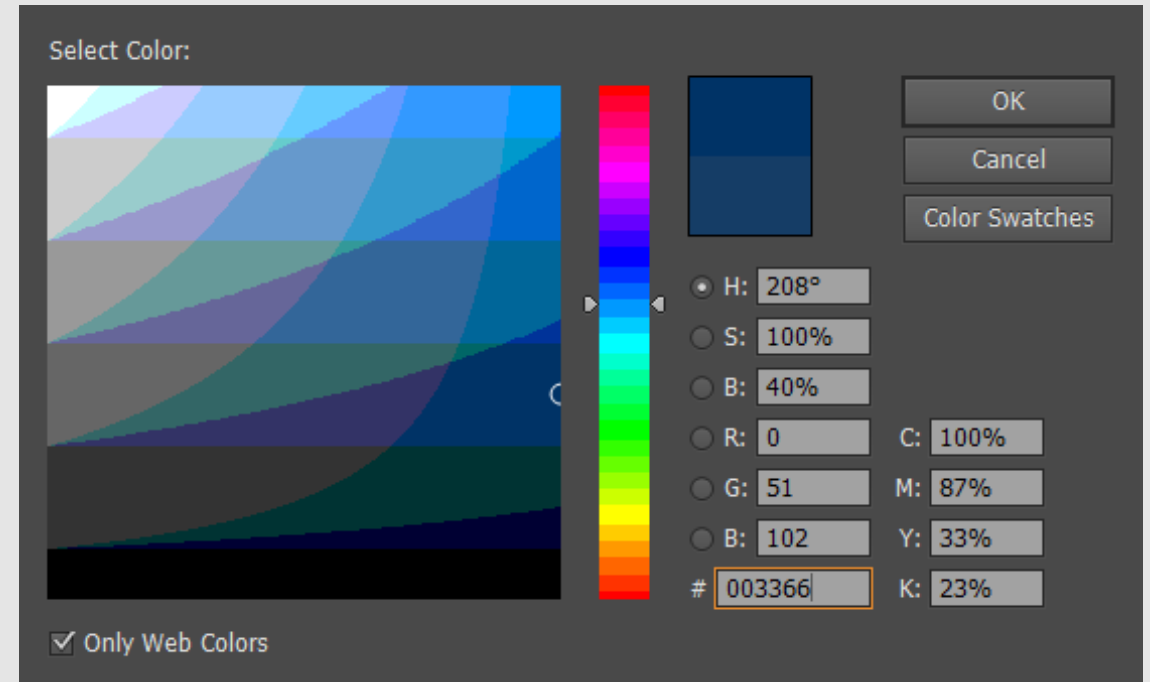
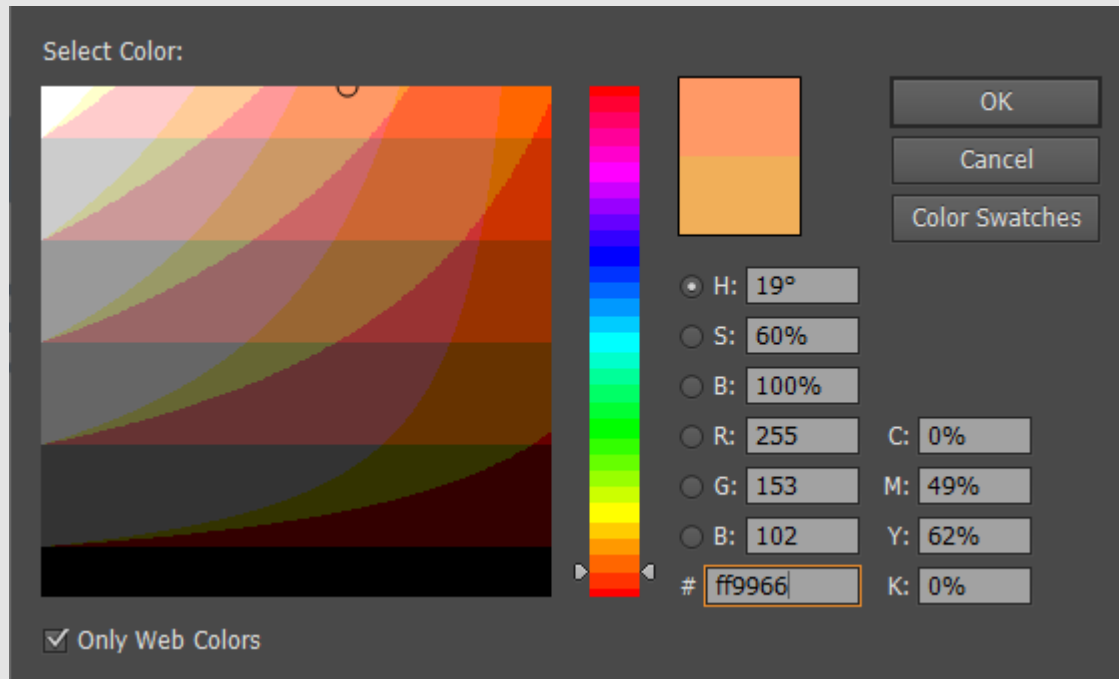
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Freestyle Script

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Freestyle Script Bold

Padrão Cromático



CMYK 0.49.62.0
RGB 255.153.102
WEB ff9966

CMYK 100.87.33.23
RGB 0.51.102
WEB 003366

Assinatura

A Tralha só atrapalha



A Tralha só atrapalha

Esta assinatura será utilizada com a intenção de incentivo a quem queira participar no projecto a partir da justificação base do mesmo. Destralhar!

A utilização do logótipo

Forma correcta



Forma incorrecta



A utilização do logótipo

Redução máxima



Tamanho máximo



A Marca e as cores

Preto e Branco



Negativa



Cinzentos



A Marca e as cores

Fundos coloridos/claros



Fundos Escuros



Memória Descritiva

O elemento gráfico, denominado por logótipo, é constituído por três outros elementos: o nome, a figura da casa e a figura da solidariedade social – assim se entenda.

- Uma vez que o projecto pretende ajudar com o conforto da casa de alguém ao mesmo tempo que permite a outro alguém redireccionar os artigos de que já não precisa; foi utilizada a figura de uma casa. Ainda que aberta, esta dá a ideia de que todos são bem-vindos e convidados a participar, da forma que lhes for possível.
- A figura da solidariedade social como forma de chamar à atenção para as causas e necessidades das comunidades que nos são mais próximas. Apesar de não utilizar cores fortes, utiliza uma cor suave e que permite transmitir conforto, entreaajuda e compaixão.
- Por fim, o nome da marca, que é um elemento obrigatório e que pretende ser por si só inclusivo: a nível do próprio design, da intenção social e da participação.