

ISLA SANTARÉM
MBA MARKETING DIGITAL

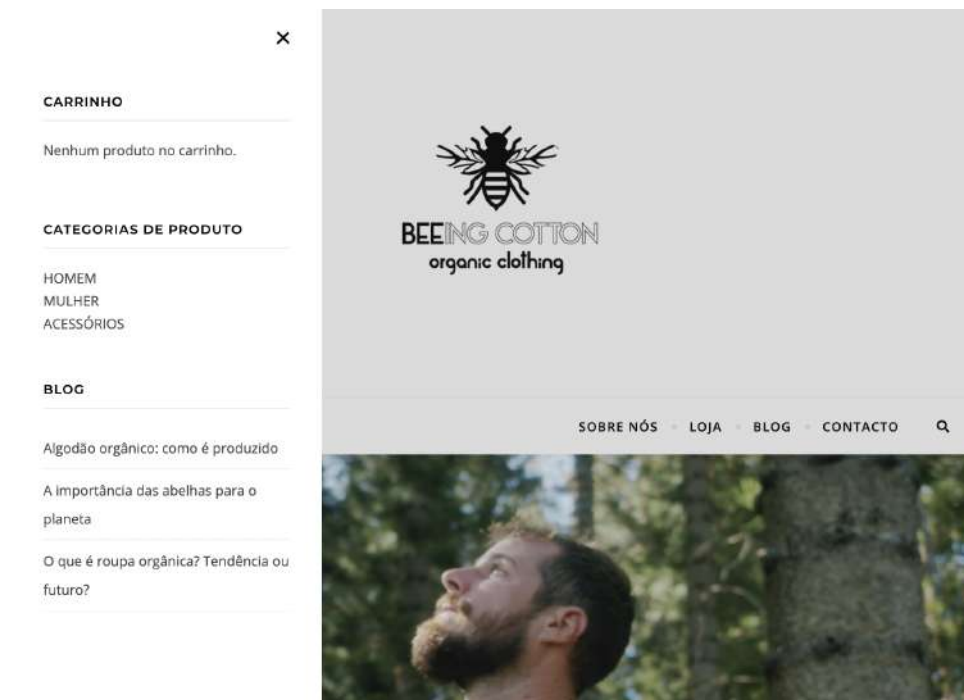


BEEING COTTON
organic clothing

PRIMEIRA CAMPANHA DE
E-MAIL MARKETING

2020





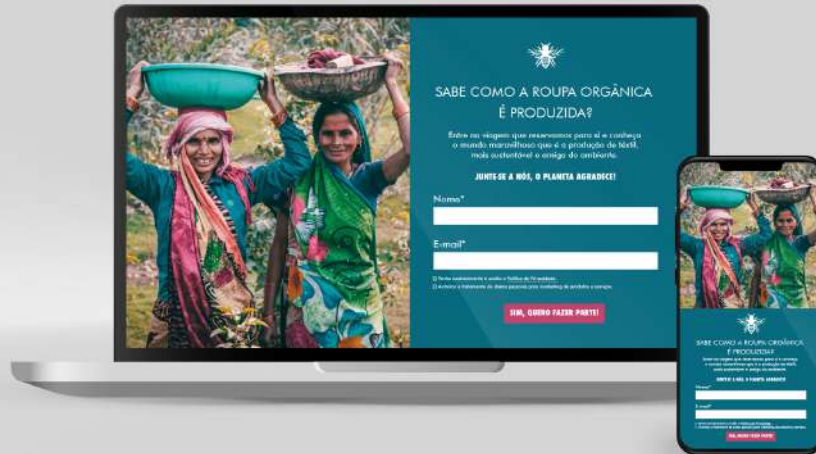
ATRAIR

- BLOG
- SEO
- REDES SOCIAIS
- GOOGLE ADWORDS

Objetivo: Direcionar tráfego para o site.



Teste A



CONVERTER

LANDING PAGE

A primeira landing page da Beeing Cotton irá oferecer um vídeo/documentário sobre a produção de algodão orgânico. Com esta landing page pretendemos captar apenas pessoas interessadas neste tema e que vão ao encontro do conceito da marca.

Esta será divulgada nas redes sociais e através do artigo do blog com o mesmo tema.

Landing Page com Teste A/B e e-mail de agradecimento.

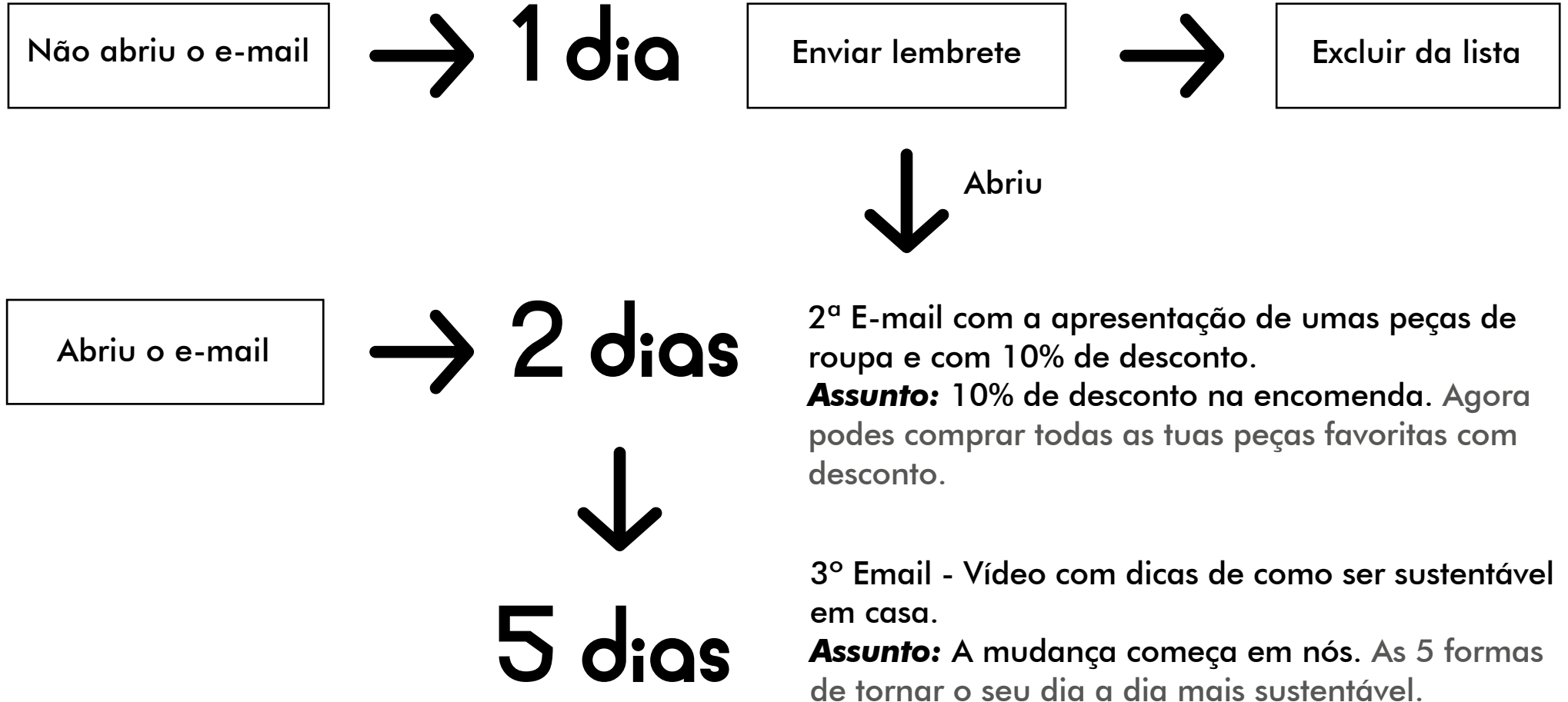
<https://www.landpage.co/beeingcotton-roupa-organica>

Objetivo: Converter visitantes em leads.

Teste B



CONVERTER



VENDER

→ 10 dias

4º Email - Apresentação de algumas peças de roupa.

Assunto: Coleção de verão. As t-shirts, pólos e acessórios perfeitos e muito mais.

FIDEALIZAR

→ 15 dias

5º E-mail com a apresentação de uma peça de roupa que converte em uma árvore.

Assunto: Uma t-shirt, uma árvore. Ajudar faz parte de nós.

Ao comprar a t-shirt "Tree" irá plantar uma árvore na serra de Monchique.

6º E-mail com desconto nos parceiros da Beeing Cotton.

Assunto: Descontos nos parceiros da Beeing Cotton. Encontre tudo o que precisa com desconto.



BEEING COTTON
organic clothing

Patrícia Oliveira

